警示专栏(二)
违反中央八项规定精神通报

警示一：某地气体有限公司原党委副书记、总经理周某，利用组织授予的职权和便利，为他人谋取利益，收受财物，违反廉洁从业规定，造成恶劣影响，情节严重，构成受贿罪。2019年至2020年8月，周某同志多次接受业务单位吃请、礼品及现金礼金9000元。2021年3月，周某同志与受到处分的严重警告处分，并被责令退赔违纪款项。

警示二：某建筑技术发展有限公司原党委书记、董事长周某某违规收受礼品礼金，违规吃喝问题。2016年11月至2017年7月，该同志在担任省动物疾病预防控制中心副主任期间，先后10余次收受管理服务企业赠送的茶叶、香烟和礼金，收取下属企业单位赠送的红包及“春节福袋”。2011年至2013年期间，该同志先后利用管理服务对象个人需求，该同志还存在其他违纪违法行为，党组决定开除党籍，开除公职处分，违纪所得予以没收，涉嫌犯罪问题移送司法机关。

警示三：某省建设工程质量检测中心有限公司原党委书记、董事长、总经理王某某违反廉洁纪律问题，2016年至2019年期间，该同志在担任

环渤海金岸公司

锚定目标增效益 笃行实干促发展

2022年是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是实现管理提升、改革创新、转型升级的重点发展时期，为降低复杂的营销环境和激烈的竞争对手带来的影响，提升物业公司“共享协作的未来”，环渤海金岸公司年初立“军令状”，环渤海金岸公司年初立“军令状”的签订，从首先“开局即决战，起步即冲刺”的答责要求，到实现到年计划、早动员、早部署、早落实、早见效的“五早”管理目标，公司把管理创新作为提升物业服务品质的重要抓手，从营销、客户、品质、成本、人员、风险六个维度，对标对表，找准差距，明确目标，制定了一系列切实可行的管理提升措施，为实现全年经营目标奠定了坚实基础。

营销有招，品质有感，客户有约

面对疫情带来的不确定因素，公司全体员工坚定信心，克服困难困惑，努力向前，在确保各项疫情防控措施落实落细的基础上，多维开展物业市场营销，一是加强对住场客户的走访，二是通过社群平台和老业主、业主微信群，三是通过线上线下相结合的方式，四是通过电话营销，五是通过老带新的方式，六是通过业主口碑宣传，七是通过节日营销，八是通过线上直播带货，九是通过小程序商城，确保已有力度稳扎稳打的同时，不断拓展新的营销渠道，多维度、多角度、多层面、多方位的开展营销工作，确保全年营销目标的达成。

坚持“双轨推”，全力守好“营防线”

面对疫情防控，公司全体员工坚定信心，克服困难困惑，努力向前，在确保各项疫情防控措施落实落细的基础上，多维开展物业市场营销，一是加强对住场客户的走访，二是通过社群平台和老业主、业主微信群，三是通过线上线下相结合的方式，四是通过电话营销，五是通过老带新的方式，六是通过业主口碑宣传，七是通过节日营销，八是通过线上直播带货，九是通过小程序商城，确保已有力度稳扎稳打的同时，不断拓展新的营销渠道，多维度、多角度、多层面、多方位的开展营销工作，确保全年营销目标的达成。

住居滨海——共享协作的未来

——环渤海国际家居公司系列沙龙活动成功举办

4月8日，环渤海国际家居公司上线。随着开业的临近，环渤海国际家居公司主动出击，与多家装修公司进行了沟通，并成功邀请到了北京优装汇装饰公司、北京汇玉装饰公司、北京汇佳装饰公司等装饰企业负责人，来到环渤海国际家居公司参观考察，并就环渤海国际家居公司的开业活动进行了探讨。

随后，在举办两期“住居滨海 美好生活”沙龙活动后，公司召开了专题会议，汇聚创新智慧，汇集创新思路，为“住居滨海——共享协作的未来”的答卷，也引起了各商户的广泛关注。为营造良好氛围，“开门红”活动前，环渤海国际家居公司在原有活动基础上，联合装修公司开展了“装修节”活动，为广大消费者提供了更为优惠的装修套餐，以及装修公司的优质服务